進まない耐震補強、私の提言 進まない耐震補強をどのように進ませるか? n地域住民・教育 n

地域における耐震化推進のための戦略と実践 福和伸夫 Gat 屋大学教授

ふくわ・のぶお

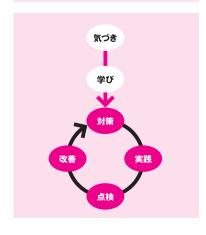
1957年生まれ/名古屋大学卒業/同大学院博士課程前期課程修了/地震工学/工学博士 共著に『建築物の減衰』ほか/2003年学会賞(論文)受賞

obecial Feature

図1[上] |ヒト・コト・モノ・カネから考える防災 図2[中] |耐震化の推進と意識啓発 図3[下] |気づきと学びから始まる防災 PDCA







大地震を前にして、予見できる地震災害を正 視し、被害軽減のために全力を尽くすことは、 今の時代に生きる私たち世代の責務である。 災害被害を抜本的に軽減しなければ、次の 世代や国際社会への影響は計り知れず、耐 震化の促進が急務である。このため、中央防 災会議は地震防災戦略を策定し、今後十年 での被害の半減を誓った。しかし、家屋は個 人財産であり、耐震化の成否は、住民一人一 人の意識に依存する。このため、中央防災会 議は、「災害被害を軽減する国民運動の推進 に関する基本方針 |を策定し、①防災(減災) 活動へのより広い層の参加(マスの拡大)、② 正しい知識を魅力的な形でわかりやすく提 供(良いコンテンツを開発)、③企業や家庭等に おける安全への投資の促進(投資のインセンテ ィブ)、④より幅広い連携の促進(さまざまな組 織が参加するネットワーク)、⑤国民一人一人、各 界各層における具体的行動の継続的な実践 (息の長い活動)、を推進することとした。

何を進めるにも、ヒト・コト・モノ・カネの四極が 大事になる[図1]。ヒト・コト・モノ・カネの例示 をしてみると、人(ヒト)は、知恵(コト)を使って、 物(モノ)を作り、金(カネ)を稼ぐ。あるいは、大 学では、ヒト・コト・モノ・カネは、教育・研究・社 会貢献・研究資金獲得に相当し、現代の大学 人が必要とされる4要素となる。防災を支え る学の立場では、教育・心理学・医学、地球科 学、建築・土木工学、経済学・社会学などに対 応し、既存学問の連携が、地震防災問題の解 決に役立つ。このように、ヒト・コト・モノ・カネ から戦略を考えることは効果的である。

耐震化推進のためのヒト・コト・モノカネの4極作り

喫緊の課題である耐震化の推進には、住民の意識啓発、耐震化を促進する法・制度の整備と耐震研究、安価で効果的な補強工法の開発と耐震化の実践、補助制度を含む経済的なインセンティブ作りなどが必要となる。なかでも「意識 | の問題が最も大きい。

意識啓発には、啓発の担い手作り、効果的な 啓発手法の開発や防災教育、啓発のための 教材作り、経済的なお得感、がポイントとな る。なかでも、啓発の担い手の役割が大きい。 防災担当者・研究者の数は限られている、参 考までに、防災や耐震化に関係しそうな人 数をあげると、専門家としては、構造士2.5 千人、建築学会員約3万人、1級建築士約32 万人、技術士約5万人となる。また、災害対 応をする人数は、消防士約15万人、消防団 約92万人、自衛官約25万人(内、陸上自衛隊約 15万人)、警察官約27万人、医師約27万人で ある。ちなみに、小・中・高校教員は約86万 人である。幼稚園や大学なども含めると120 万人に達する。

この数字から、すべての住民を専門家が直接 啓発することは難しいことがわかる。住民と接 する媒介者(マスメディア、消防団や自主防、防災リー ダー、教師、農協や生協、商工会や労組、学生サークル) の役割が重要となる。さまざまな媒介者が防 災意識を持ち、専門家・媒介者が連携して住 民の啓発を行うことが効果的である。

地域での活動の核になるのが、「地域大好き 人間」である。彼らは、防災に加え防犯・環境・福祉など、安全・安心で人にやさしいまちづくりを楽しく進め、「防災と言わない防災」を日頃から実践してくれる。

今、最も大事なことは、媒介者や住民に、耐震化の重要性に気づいてもらうことである。防災行動を始めるには、地震災害への「気づき」が出発点となる。いったん気づけば、自ら「学び」、災害発生の原因を理解し、回避の方法を考える。ここまで来ればほぼ成功である。周辺を巻き込み、互いに「対策」を考え「実践」が始まる。後は、「対策」→「実践」→「点検」→「改良」と、PDCA(Plan, Do, Check, Act)のサイクルが各組織のなかで自律的に自然に回る[図3]。

問題は、「気づき」と「学び」のための、場と 人と道具である。例えば、学校は場として最 適である。学校は地域のつなぎの場でもあ る。そして、教師は、教育のプロである。ま ずは、教師の意識啓発から始め、そして生 徒・親・地域へと広げていくとよい。さらに、 道具である防災教育のカリキュラムや効果 的な教材作りも必要となる。

教育のためのヒト・コト・モノ・カネの 4極構造と教材の開発

教師の数は120万人を超える。人口100人に 一人いる。全国の教師が防災の大事さに気 がつけば、耐震化の促進は一気に進む。ま た、既存教科を活用した防災教育も容易に なる。既存教科もヒト・コト・モノ・カネに当て はめることができる。保健・体育、理科(地学・ 物理)・歴史、技術家庭・図画、社会(経済・社会・ 倫理・地理)などがそれぞれに対応する。より 実践的に考えれば、それぞれ、命を守る教 育、理屈を知る教育、家庭や社会で備える 教育、社会と地域を知る教育にマッピングで きる[図4]。さらに、総合学習を組み合わせれ ばより効果的である。

教育や啓発をするには、良い教材が必要とな る。とくに耐震化を促進するには、建物の倒壊 の仕方や、建物の揺れ方を体感させることが 効果的である。筆者らも、「ぶるる」と称する 多数の教材を開発し、啓発・教育に活用して きた[図5][A]。この教材は、愛知·静岡·三重を 中心に数多くの学校での啓発・教育活動、教 員向けの啓発活動、総理・閣僚や各県知事へ の啓発活動に活用されてきた。いずれも、効 果的だったようで、各地域・組織での防災活動 の活性化につながっている。さらに、防災リ ーダーやマスメディアなどの媒介者を通して多 くの住民の意識啓発に活用されている[図6]。

地域の仕組み作り:

住民主役の応援団、住民主役の仕組み作り

各地域では、町内会や自主防災会などの既存 組織が防災活動の主役である。各組織を活 性化するには、「気づき」が不可欠であり、その ためには、きっかけ作りの応援団が必要とな る。また、地域組織を動かすには、地域を動 かすことに長けた人たちがいると効果的であ る。さらに、耐震化の大事さに気づいたときに は、まちの建築家が良き相談相手になる。

すなわち、主役である町会や住民を周辺で 支える応援団がいるとよい。気づきと学びの 段階では専門家やメディアが積極的に参画 し、住民が主役となったPDCAが回り始めた ら、一歩下がって応援団として助力するとよ い。さらに、顔が見える地域の建築家がよき 相談相手となる。愛知県では、これをシステ ム化した「防災まち作りマネジメントシステム」 作りや、応援役の「防災リーダー」「防災まち 作りアドバイザー | 「耐震化アドバイザー | の 養成を始めつつある。

筆者は、耐震化への道は意外と険しくないと思 っている。私の周辺では、多くの人たちが「思 い」を持って、さまざまな活動をしている。そして、 「思い」は確実に広く伝染している。

日本建築学会には、しっかりした支部・支所 組織がある。地域に根付いた支部・支所組 織は、地域における防災力向上の重要な担 い手である。地域の耐震化に建築学会員の 果たす役割は大きい。

図4 学校における防災教育

A---「ぶるるくんのじこしょうかい」

http://www.sharaku.nuac.nagoya-u.ac.jp/laboFT/bururu/

035 \\\\\\\

Special Feature



図5[上] |耐震化促進用教材のホームページ[A] 図6[下] 振動実験教材を用いた耐震化の促進

